

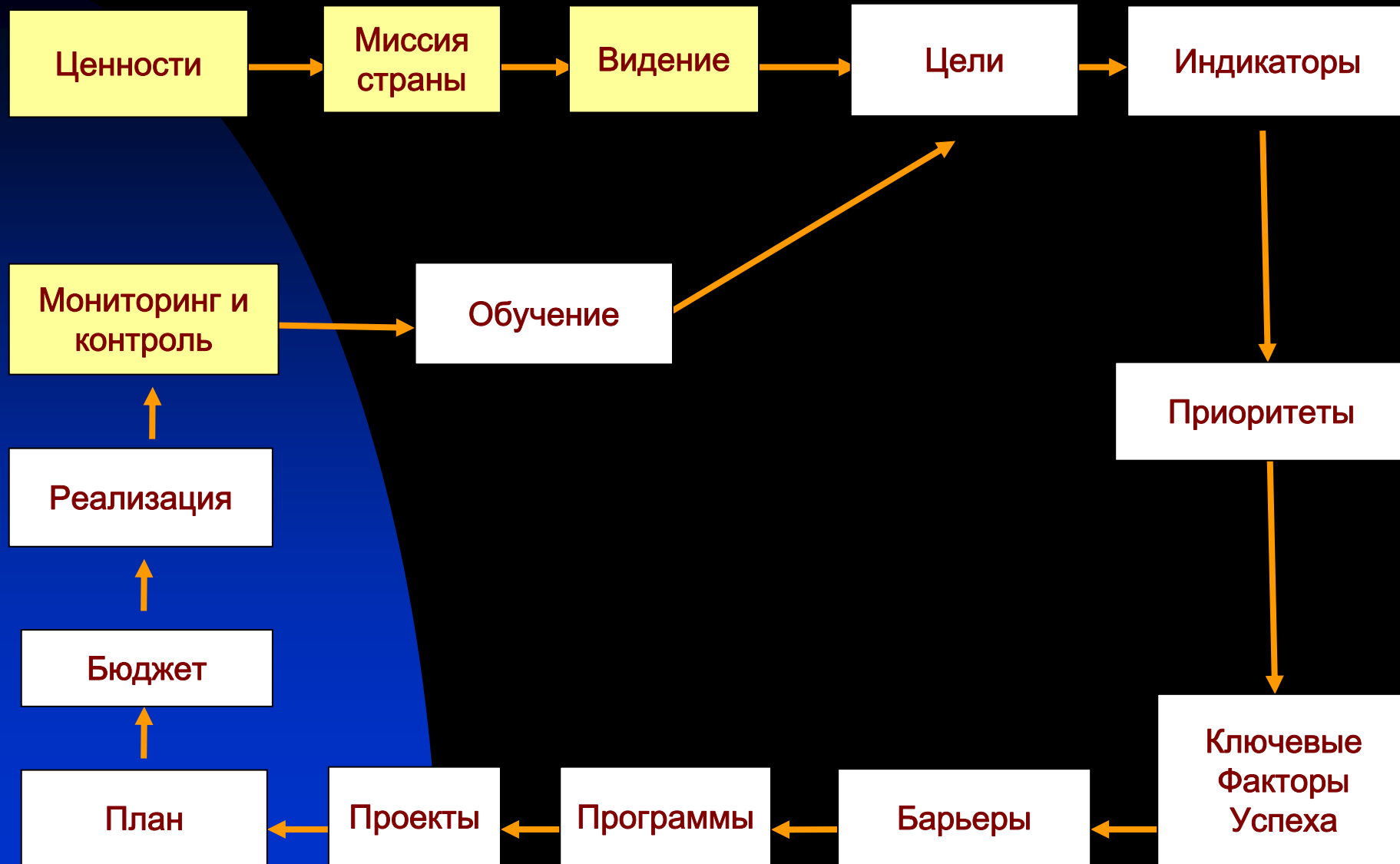
# Как разработать наилучшую стратегию развития Кыргызстана

Г.Бишкек – 2006г.

# Основная идея настоящего стратегического процесса в том, что:

- Исполнители стратегии вовлечены в процесс разработки стратегии, постановки индикаторов и формирования планов;
- Стирается грань между процессом разработки и процессом реализации;
- Ориентация на возможности;
- Ориентация на причины;
- Системный, интегрированный подход.

# Стратегический процесс



# Что **ДОЛЖНО** быть сделано:

- Проговорена **МИССИЯ** и видение страны;
- Сформулированы стратегические **цели**;
- Уточнены **индикаторы**;
- Выбраны **приоритеты** по этапам;
- Определены **Ключевые Факторы Успеха (КФУ)**;
- Описаны **этапы** развития и горизонты;
- Наняты профессиональные **фасилитаторы**.

# Что **нужно** сделать:

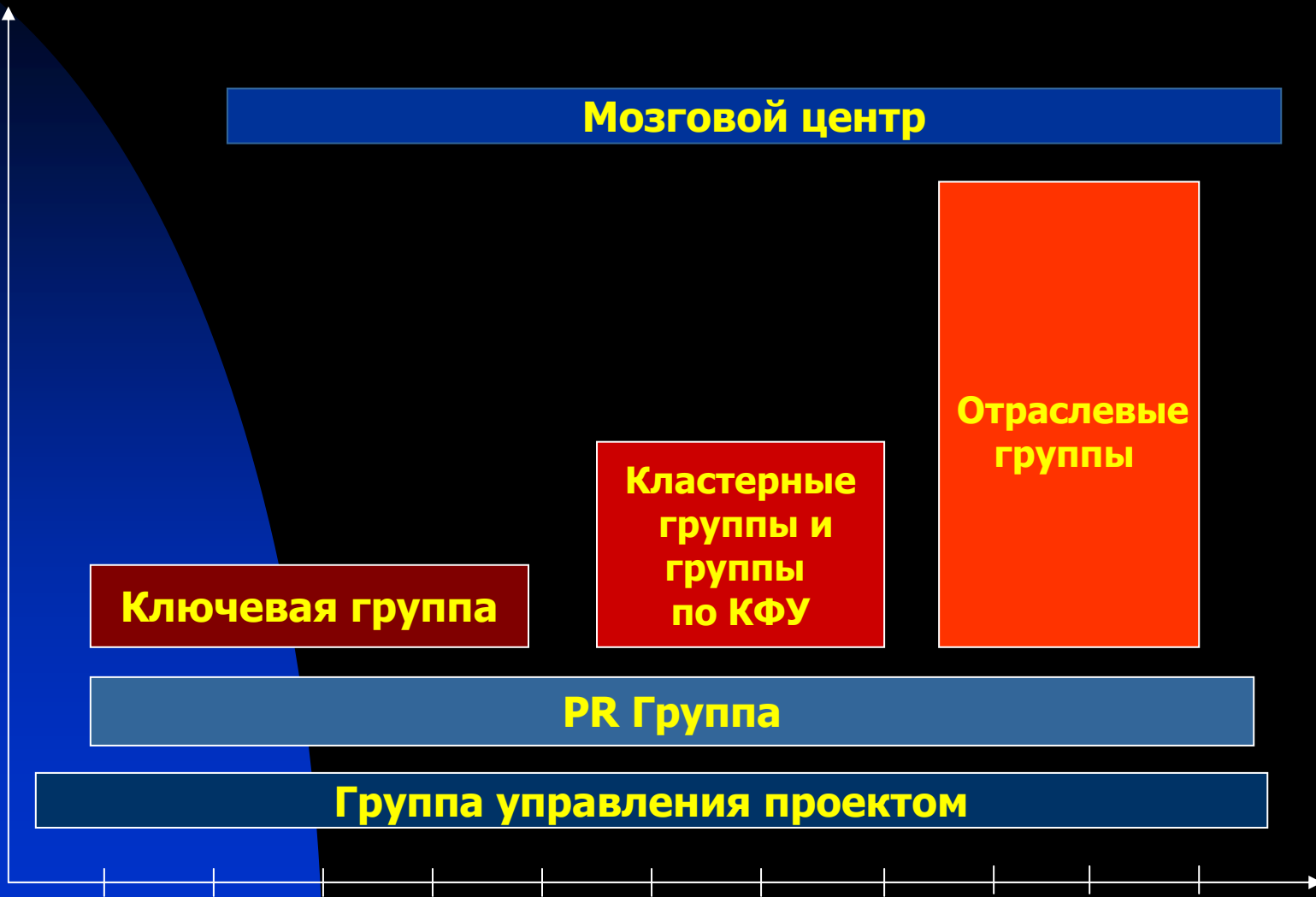
- Разработать интегрированные программы развития по **кластерам\***, отраслям и территориям;
- Разработать логичные проекты;
- Рассчитать бюджеты по программам;
- Достигнуть соглашения по процедурам;
- Обучить всех участников.

# Что **МОЖНО** сделать:

- Политический и социальный консенсус;
- Воодушевление нации;
- Внедрение стандартов государственного управления;
- Вовлечение лучших мозгов нации и лидеров в процесс развития;
- Создание всемирной сети кыргызстанцев.

# Общий порядок работ

люди

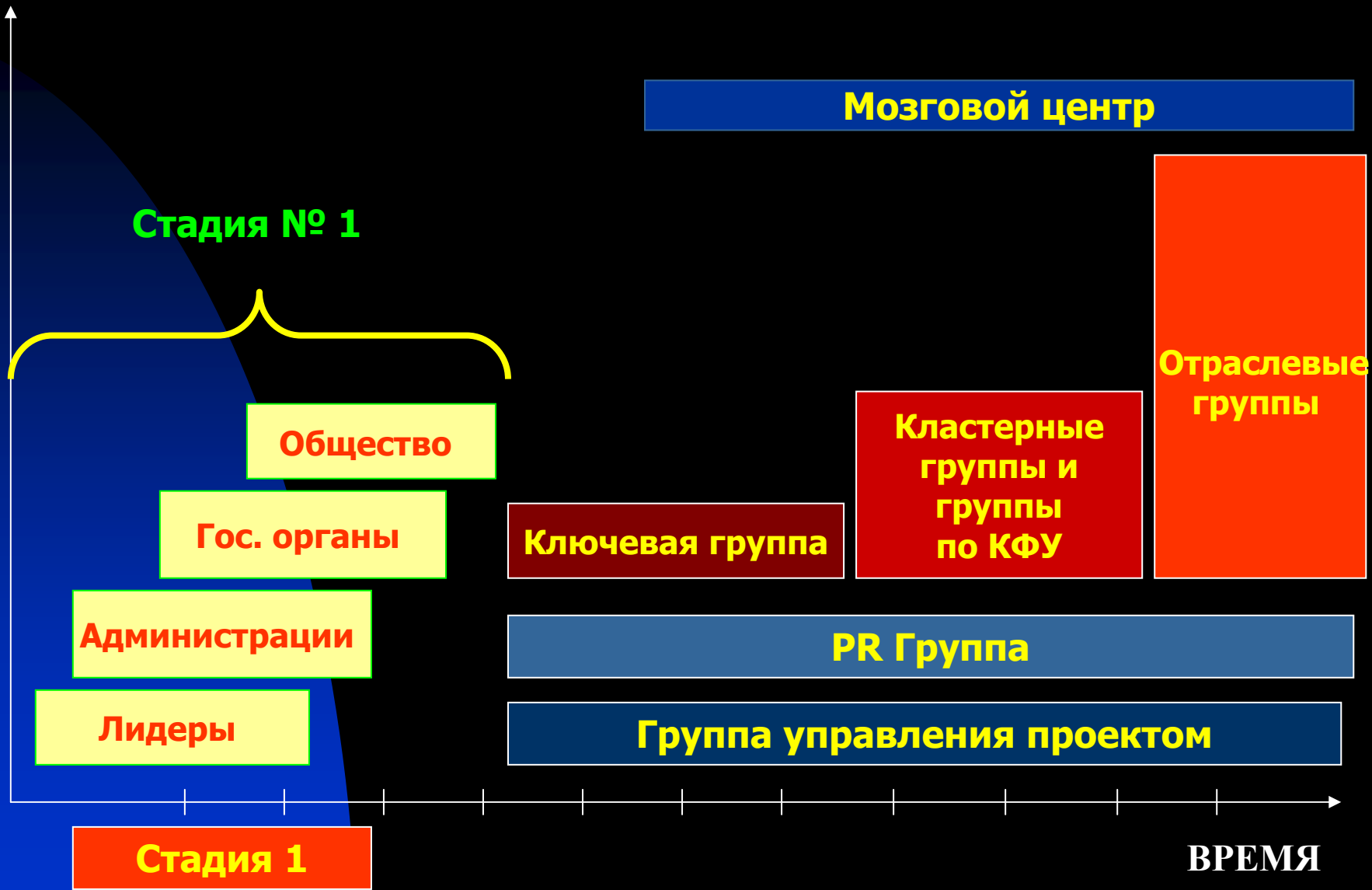


ВРЕМЯ 7

# Как же все это выглядит?

- ОСРЭ нанимает управляющего проектом (УП).
- ОСРЭ создает базу данных экспертов.
- ОСРЭ и УП отбирают экспертов для ключевой группы.
- Ключевая группа работает в течение одного месяца в гос.резиденции с 9.00 до 18.00 каждый день, кроме воскресенья.
- Каждую субботу группа делает презентации работ.
- Каждую пятницу информационный портал обновляется новой информацией от группы.
- Портал свободен для доступа и дискуссии.

ЛЮДИ



# Стадия № 1

- Встреча Лидеров страны
- Встреча руководителей отделов Администрации Президента и Аппарата Премьер-министра
- Встреча руководителей гос. органов
- Встреча гражданского общества и доноров

# Чтобы начать процесс

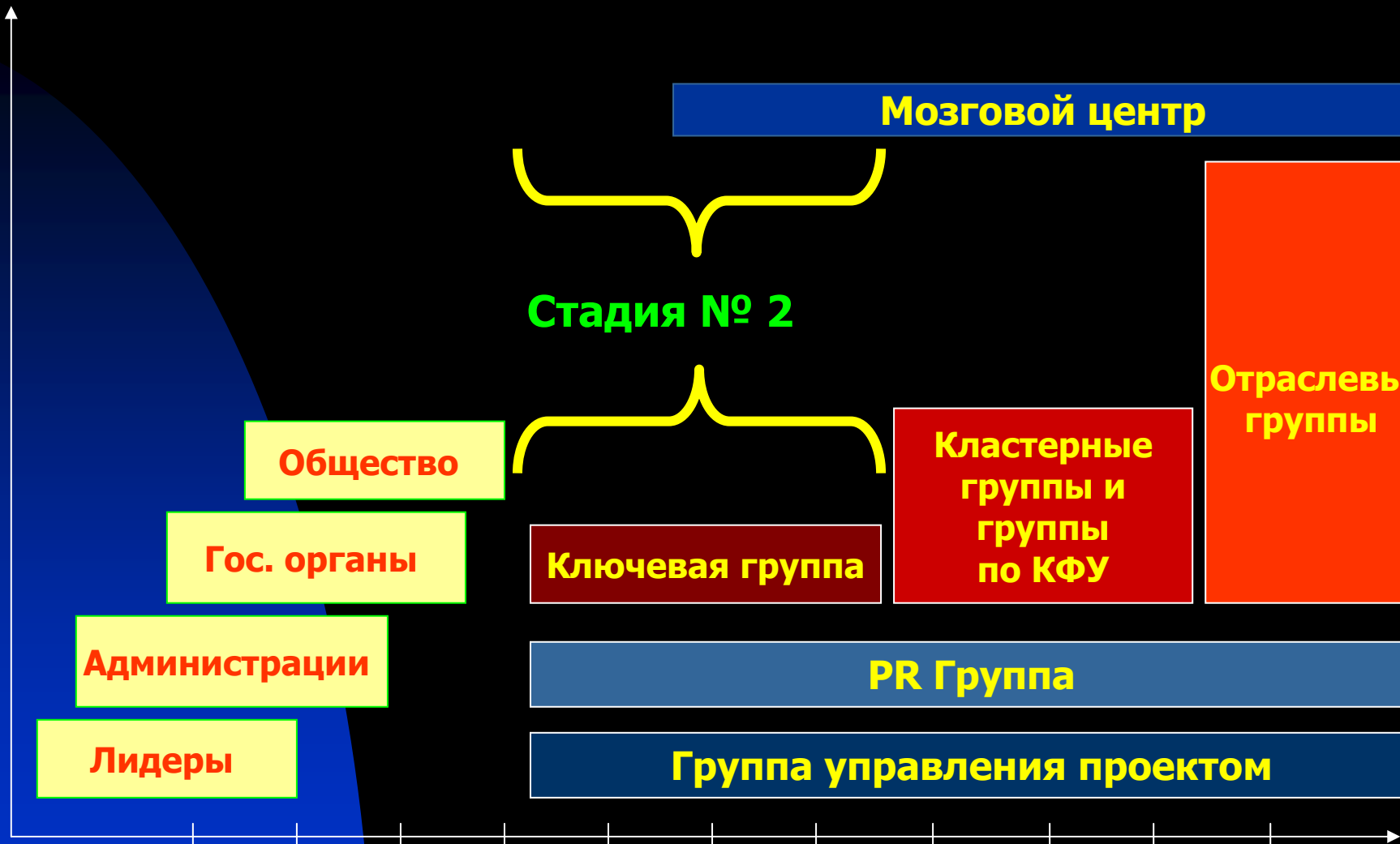
Лидеры Кыргызстана должны дать мандат на исполнение и выразить доверие:

- Президент
- Премьер-министр
- Торага ЖК
- Председатель Верховного Суда
- Государственный секретарь
- Руководители Администрации Президента, Аппарата Премьер-министра, ЖК и Верховного Суда

# Зачем?

- **Представление** общего процесса и его срочной необходимости.
- **Понимание** алгоритма и требуемых компетенций у членов групп.
- **Активизация** процессов.
- **Поддержка** инициатив и процессов, получение мандата на реализацию.

ЛЮДИ



Мозговой центр

Стадия № 2

Отраслевые группы

Общество

Кластерные группы и группы по КФУ

Гос. органы

Ключевая группа

Администрации

PR Группа

Лидеры

Группа управления проектом

Стадия 2

ВРЕМЯ

# Стадия № 2

- PR группа
- Мозговой центр
- Ключевая группа
- Группа управления проектом

# PR группа

Включает в себя лучших PR специалистов страны; роль группы:

- информирование **населения страны** и мирового сообщества о сущности каждого наработанного материала;
- повышение **доверия** к членам групп и результатам работ;
- **воодушевление** населения и настрой на позитив и **консолидацию**;
- уменьшение иждивенческого и агрессивного настроения у населения.

# **«Мозговой» центр**

- **Независимая сетевая структура, дающая независимую экспертизу и оценку материалам, подходам.**
- **Вовлекает в процесс наиболее активные слои населения.**
- **Своего рода место скопления экспертов и заинтересованных лиц.**

# Ключевая группа отвечает на вопросы:

- Ценности Кыргызстана
- Миссия страны
- Видение страны
- Стратегические цели
- Индикаторы целей
- Ключевая компетенция страны
- Позиционирование страны
- Отличие страны
- Приоритеты
- Ключевые факторы успеха для достижения целей
- Риски и барьеры
- Стадии развития, кластеры и программы
- Постановка задач с индикаторами следующим группам

# Состав Ключевой группы

- ◆ **Профессиональный и доверенный эксперт от:**
  - **Президента**
  - **Премьер-министра**
  - **Председателя Верховного Суда**
  - **Торага Жогорку Кенеша**
- ◆ **Представители Международного Делового Совета (2)**
- ◆ **Эксперты ОСРЭ (2)**
- ◆ **Независимые эксперты (2)**

# Результаты стадии № 2 (Ключевая группа)

Документ	Суть
Ценности страны	<p>На основе этих ценностей должны приниматься все решения в политической и социальной жизни. Данный документ описывает ценности.</p> <p><i>(напр. У коммунистов: Равенство, Справедливость и Свобода);</i></p>
Миссия страны	<p>Описывает основную идею существования нашей страны, какова роль страны в цивилизации, кто мы как страна и во имя чего боремся.</p>
Видение страны	<p>Это мечта Кыргызстана, наше желание. Документ описывает нашу желаемую картинку в нескольких перспективах.</p> <p>Этот документ должен воодушевлять и вдохновлять людей.</p>

Документ	Суть
<p><b>Стратегические качественные цели:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Экономика</li> <li>➤ Люди</li> <li>➤ Место страны в мире</li> <li>➤ Технологии</li> </ul>	<p>Четкое озвучивание <b>целей страны</b> с их описанием.</p>
<p><b>Индикаторы целей</b></p>	<p>Ясные и точные <b>измерители</b> достижения целей.</p> <p>Три – пять индикаторов по каждому направлению, с раскладкой по годам.</p>
<p><b>Ключевая компетенция страны</b></p>	<p>Описывает основное умение, навык страны, <b>основу для конкурентоспособности Кыргызстана</b></p>

Документ	Суть
<b>Позиционирование страны на глобальном рынке</b>	Описание того, как другие страны, их лидеры и население <b>должны воспринимать</b> Кыргызстан и граждан Кыргызстана.
<b>Принципиальное отличие КР</b>	Описание того, в чем <b>основное отличие</b> Кыргызстана от всех остальных стран мира.
<b>Приоритеты</b>	<b>Ограниченное (2-3)</b> количество приоритетов для концентрации усилий страны.
<b>Ключевые факторы успеха в достижении цели</b>	<b>Наиболее значимые факторы</b> для достижения целей. <b>Без реализации КФУ</b> страна не достигнет целей. Описан каждый КФУ, установлены индикаторы, ответственный орган и основные задачи в рамках КФУ.

Документ	Суть
<b>Риски и барьеры</b>	Список рисков и барьеров для достижения целей и пути их минимизации.
<b>Стадии развития, кластеры и программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Описание этапов развития с указанием сроков и целей каждого этапа.</li><li>• Описание целей основных программ.</li><li>• Описание кластеров развития.</li></ul>
<b>Постановка задач с индикаторами</b>	ТЗ для новых рабочих групп (по кластерам и КФУ).

# Результаты стадии № 2 (группа PR)

- **Общественность Кыргызстана и доноры информированы о процессе и содержании стратегии развития страны.**
- **Международное сообщество информировано о процессе и содержании стратегии развития страны.**
- **Кыргызстанцы выражают доверие и заинтересованность участвовать в реализации стратегии.**

# На каждую субботнюю презентацию приглашаются:

- Международный Деловой Совет
- Политические партии
- Зонтичные НПО
- Депутаты ЖК
- Представители государственных органов
- СМИ
- Бизнес-ассоциации
- Доноры

# **Важно!**

**Лидеры страны должны утверждать или отклонять наработки группы каждые две недели в открытом для общества формате.**

ЛЮДИ



Стадия 1

Мозговой центр

Стадия № 3

Ключевая группа

Кластерные группы и по КФУ

Отраслевые группы

PR Группа

Группа управления проектом

Стадия 2

Стадия 3

# Стадия № 3 - Декомпозиция

- На этой стадии уже детализируются задачи, разрабатываются проекты, формируются бюджеты.
- Происходит операционализация стратегических задач.
- Корректировка роли и приоритетов государственных учреждений.

# Стадия № 3

1. Рабочие группы по кластерам.
2. Группы по Ключевым Факторам Успеха.
3. Комментарии от «Мозгового» центра.
4. Продолжение PR.

# Кластер

- это **группа** близкорасположенных и связанных между собой **предприятий** и сопутствующих им **организаций**, работающих в определенной отрасли, объединенных и **дополняющих друг друга**.
- Кластер может охватывать район, область или город, а также близлежащие города или соседние страны.

# Что такое кластер?



# Географическая карта: переработка мяса



● - предприятие по производству и переработке птичьего мяса

● - мясоперерабатывающий завод

1.69 x 8.26 in

# Географическая карта: соки, переработка фруктов и овощей



- - переработка овощей, фруктов и орехов
- - соки

# Результаты стадии № 3

- Описаны интегрированные программы и логичные проекты;
- Детализированы задачи;
- Рассчитаны бюджеты;
- Ясность последовательности и взаимосвязей;
- Четкая система оценки прогресса;
- Понимание обществом задач.

# Стадия 4. Внедрение системы общественного контроля

1. Предоставление **свободного доступа к инструментам** мониторинга и оценки для политических партий, бизнес сообщества, НПО и прочих.
2. **Ежемесячная отчетность** всех вовлеченных органов в процесс реализации стратегии страны (план-факт).
3. Внедренная **функция оценки и мониторинга** на различных уровнях.

# Результат стадии № 4

- **Учет общественного мнения**
- **Независимый рычаг влияния**
- **Прозрачность и открытость**
- **Прозрачная система оценки госуправления**

# Насколько велика угроза провала?

Поручить разработать стратегию

Описать как разрабатывать стратегию

Разрабатывать стратегию

Обучить стратегическому процессу

Заставить разрабатывать стратегию

Но будет ли Внедрен стратегический процесс?

Со стороны

**Не знают что?**

**Не знают зачем?**

**Не знают как?**

**Не хотят? Не готовы?**

**Не могут?**

**Нет ресурсов?**

**Отсутствие эффективной  
стратегии!**

**Точка зрения  
изнутри**

# Стратегический треугольник



# Инструменты

Методология

Простые

Эффективные

Стандартизированные

Инструменты

# Управление

Изменение

Ориентированное на  
возможности

Ориентированное на  
результат

Рычаги  
воздействия

Управление

# Люди

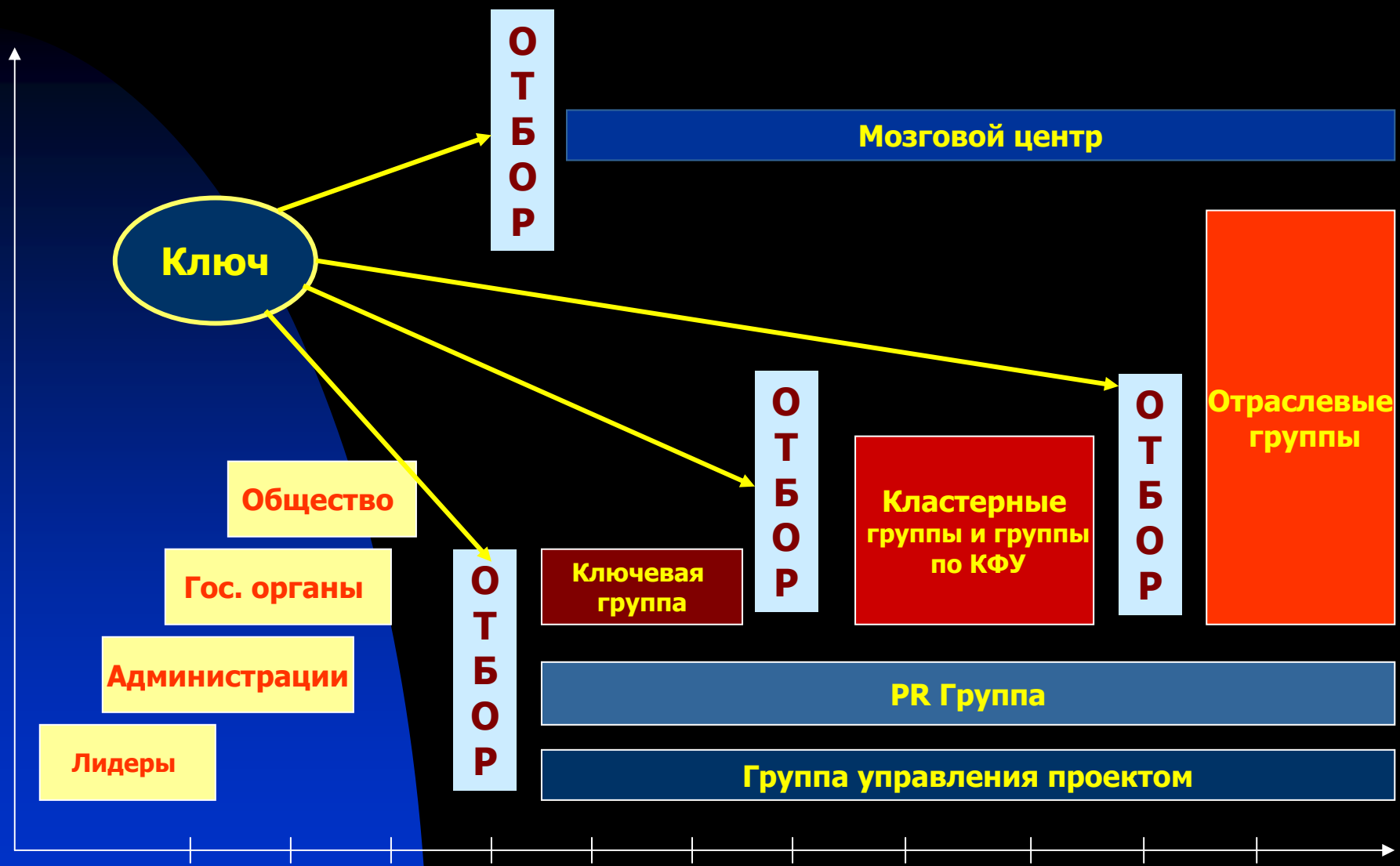
Деятельность

Знания и навыки

Понимание

Действие

Люди



# Требования к участникам рабочих групп (профессиограмма)

- Аналитические навыки;
- Системность мышления;
- Ориентированность на результат;
- Широкий кругозор;
- Знание глобальной конкуренции стран и отраслей, макроэкономической ситуации в стране и регионе;
  
- Дисциплинированность;
- Ответственность;
- Трудоспособность;
- Инициативность;
- Способность быстро мыслить и принимать решения;

# Требования к участникам рабочих групп (профессиограмма)

- Умение работать в команде;
- Умение слушать других;
- Умение кратко и по существу выражать свое мнение;
  
- Честность и открытость;
- Обучаемость и восприимчивость;
- Чувство юмора;
- Дружелюбие.

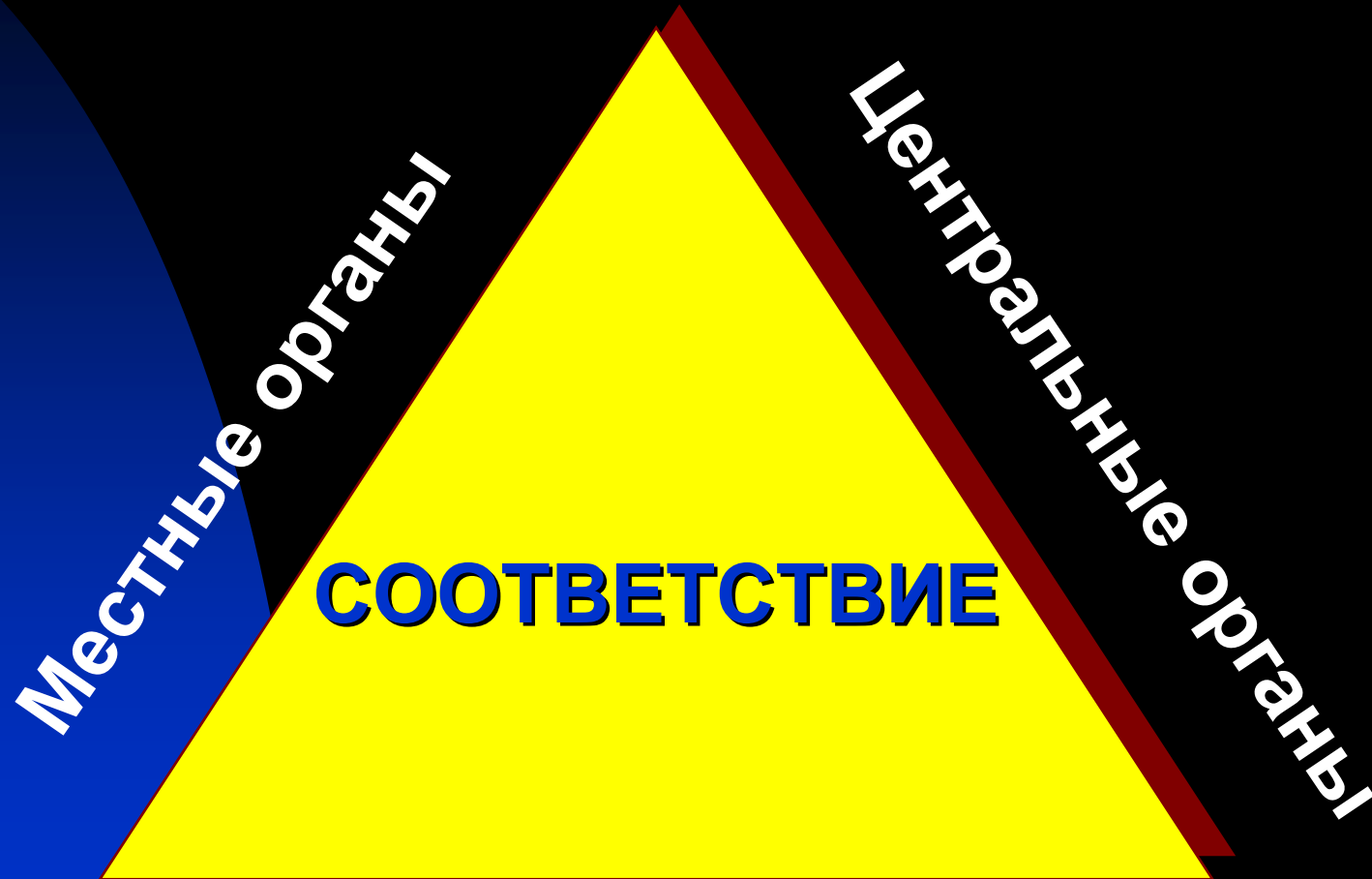
# Условия

- Необходимо привлечь к работе профессиональных фасилитаторов.
- Участники рабочих групп должны быть отобраны на основе требуемых компетенций и должны пройти обучение методологии.
- Предложения по участникам рабочих групп собираются ОСРЭ от гос. органов, бизнес и НПО сообщества, политических партий и доноров.
- Количество групп, задачи групп будут определены по результатам работы ключевой группы.

# Управление изменениями

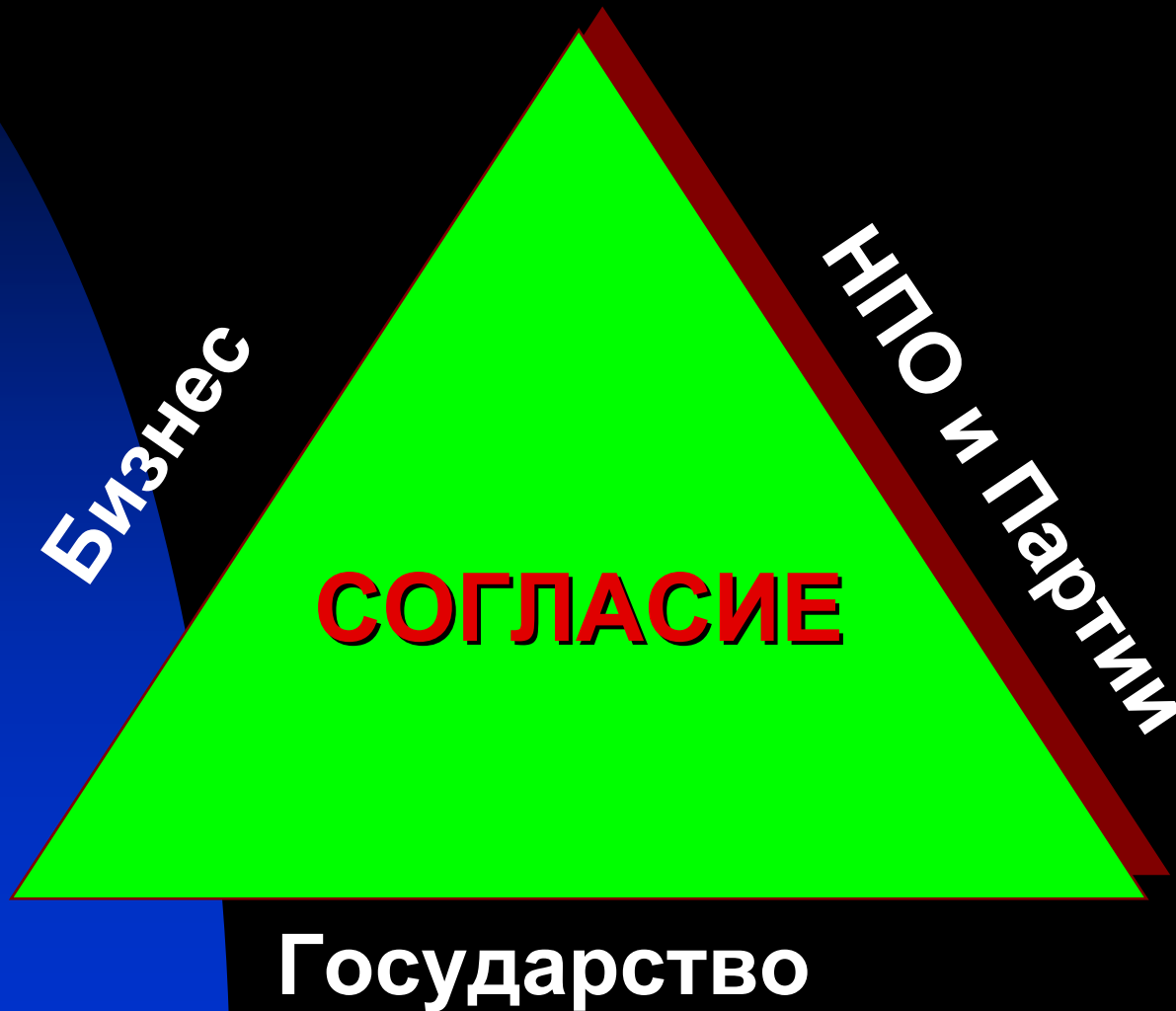
- Очевидно, что даже великолепная стратегия без адекватного управления будет бумажной, особенно в наших реалиях.
- Мы живем в быстро изменяющемся мире нарастающих требований, возможностей и угроз одновременно; в то время как менталитет, знания, навыки и подходы остаются прежними.
- Вот почему внедрение управления изменениями является совершенно необходимым условием выживания и развития.

# Кооперация



Отраслевые

# Вовлечение



# Место КР сегодня в мире

- Богатые страны – 54
- Выше среднего – 37
- Средние страны – 45
- Бедные страны - 56
- **Очень бедные страны – 61**

Кыргызстан

?? лет

?? лет

?? лет

?? лет

?? лет

## Очень бедные страны (61)

Afghanistan

Angola

Bangladesh

Benin

Bhutan

Burkina Faso

Burundi

Cambodia

Cameroon

Central African Republic

Chad

Comoros

Congo, Dem. Rep

Congo, Rep.

Cote d'Ivoire

Equatorial Guinea

Eritrea

Ethiopia

Gambia, The

Ghana

Guinea

Guinea-Bissau

Haiti

**India**

Kenya

Korea, Dem Rep.

**KYRGYZ REPUBLIC**

Lao PDR

Lesotho

Liberia

Madagascar

Malawi

Mali

Mauritania

Moldova

Mongolia

Mozambique

Myanmar

**Nepal**

Nicaragua

Niger

Nigeria

**Pakistan**

Papua New Guinea

Rwanda

Sao Tome and Principe

Senegal

Sierra Leone

Solomon Islands

Somalia

Sudan

**Tajikistan**

Tanzania

Timor-Leste

Togo

Uganda

**Uzbekistan**

Vietnam

Yemen, Rep.

Zambia

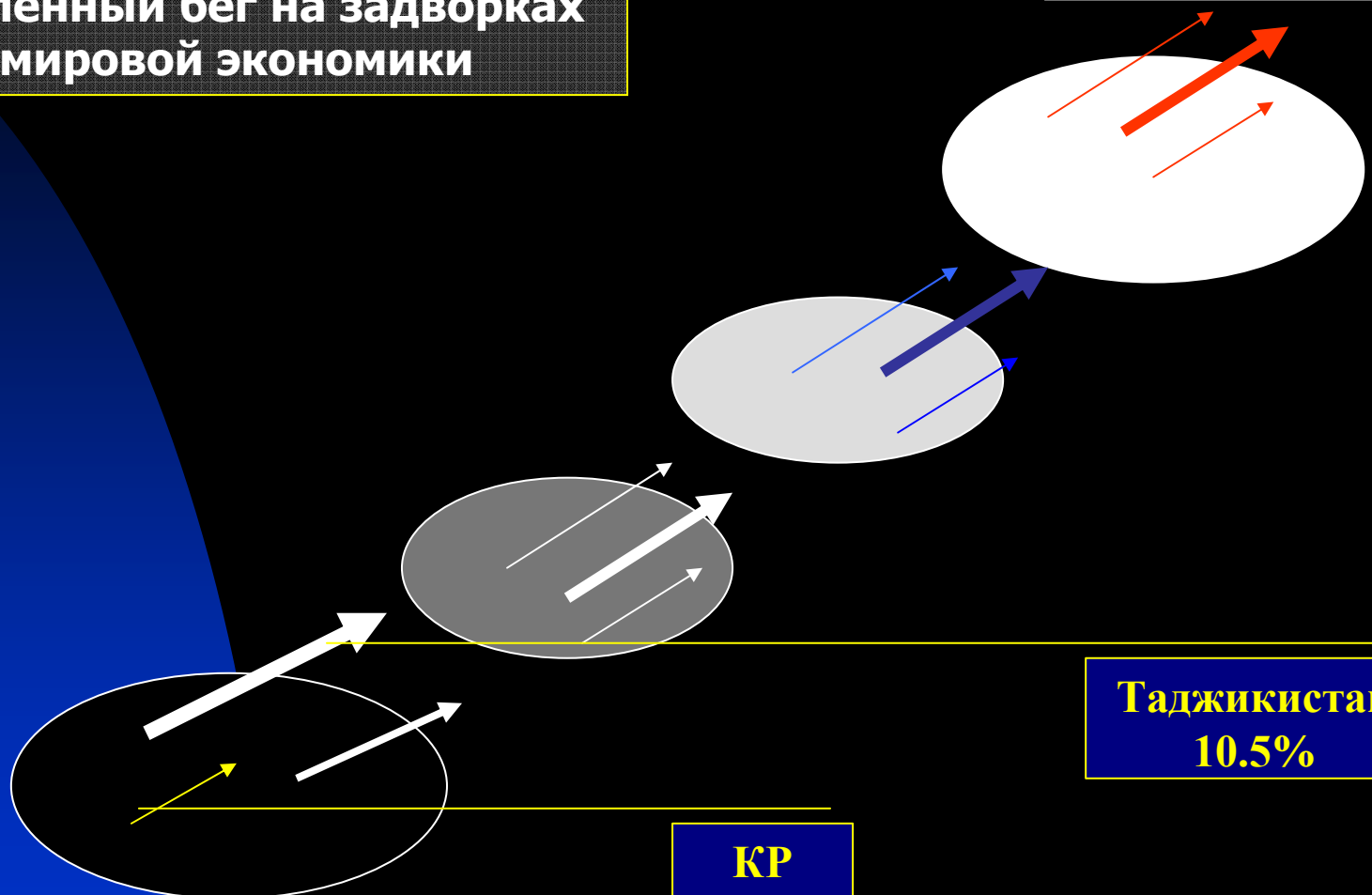
Zimbabwe

## Рейтинг стран по росту ВВП в 2004г.

№	Страна	Прирост ВВП, %
<b>1</b>	<b>Ирак</b>	<b>52.3</b>
<b>2</b>	<b>Чад</b>	<b>38.0</b>
<b>3</b>	<b>Либерия</b>	<b>21.8</b>
<b>4</b>	<b>Экваториальная Гвинея</b>	<b>20.0</b>
<b>5</b>	<b>Венесуэла</b>	<b>16.8</b>
<b>6</b>	<b>Макао</b>	<b>15.6</b>
<b>7</b>	<b>Украина</b>	<b>12.0</b>
<b>8</b>	<b>Ангола</b>	<b>11.7</b>
<b>9</b>	<b>Эфиопия</b>	<b>11.6</b>
<b>10</b>	<b>Лихтенштейн</b>	<b>11.0</b>
<b>11</b>	<b>Монголия</b>	<b>10.6</b>
<b>12</b>	<b>Таджикистан</b>	<b>10.5</b>
<b>13</b>	<b>Уругвай</b>	<b>10.2</b>
<b>14</b>	<b>Фарерские острова</b>	<b>10.0</b>
<b>15</b>	<b>Азербайджан</b>	<b>9.8</b>
<b>16</b>	<b>Грузия</b>	<b>9.5</b>
<b>17</b>	<b>Китай</b>	<b>9.1</b>

**Медленный бег на задворках  
мировой экономики**

**Процветание**



**Нищета**

**КР  
5%**

**Таджикистан  
10.5%**

# А мы?

- Израиль за 40 лет
- Западная Германия и Япония за 30 лет
- Южная Корея за 25 лет
- Сингапур за 20 лет



# Горизонты развития

**Здесь и сейчас  
2006-2010**

**Выжить и  
создать условия**

**Завтра  
2010-2015**

**Создать  
превосходство**

**Послезавтра  
2015 – 2030**

**Стать лидером**

**Факторы развития**

# У нас есть возможность!

## При наличии:

- Острого желания;
- Единого видения;
- Современных подходах;
- Фокусированного управления;

***БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!***